rebranding origami.club

samiabarcelini não é sônia tá?

nós criamos seu plano de ação conforme o auxílio que você escolheu,
pra definir qual melhor direcionamento pra você e pro seu **objetivo agora**.

rebranding: uma metamorfose de papel

imagine o rebranding como um origami: um processo de transformação cuidadoso e criativo. assim como o papel se dobra e se transforma em uma nova forma, a marca Origami Club passará por uma metamorfose, revelando sua essência de maneira ainda mais vibrante e impactante.

samiabarcelini não é sônia tá?

- **redefinir a identidade:** assim como um origami se desdobra para revelar novas formas, a marca Origami Club revelará sua essência, seus valores e sua personalidade de forma mais clara e autêntica.
- **renovar a linguagem:** como as dobras do papel criam novas narrativas visuais, a marca Origami Club adotará uma linguagem mais inspiradora e envolvente, capaz de contar histórias e conectar pessoas.
- **reinventar a experiência:** como um origami se transforma em uma experiência tátil e visual única, a marca Origami Club oferecerá experiências memoráveis, que transcendem o mundo virtual e impactam a vida das pessoas.

análise inicial

pontos fortes

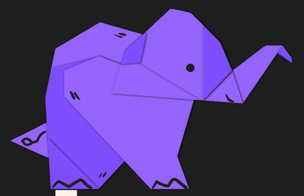
- paixão autêntica: a paixão pelo origami é evidente e contagiante, transmitindo autenticidade e entusiasmo.
- comunidade engajada: Origami Club possui uma comunidade online ativa e engajada, com membros que compartilham seus trabalhos e experiências.
- conteúdo de qualidade: a marca oferece conteúdo de alta qualidade sobre origami, incluindo tutoriais, aulas e inspiração.
- experiências memoráveis: cria experiências únicas e memoráveis, como vivências de gratidão e eventos corporativos.
- potencial de crescimento: a marca tem potencial para expandir sua atuação e alcançar um público ainda maior.

oportunidades

- identidade visual moderna: a marca pode se beneficiar de uma identidade visual mais moderna e consistente, que transmita a essência do origami e a personalidade da marca.
- narrativa envolvente: construir uma narrativa mais envolvente, que conte a história do origami e o impacto positivo que ele causa na vida das pessoas.
- experiências personalizadas: como kits de origami para eventos e aulas online sob medida.
- parcerias estratégicas: com empresas e instituições que compartilham seus valores.
- expansão do portfólio: expandir seu portfólio de produtos e serviços, incluindo livros, materiais de origami e workshops presenciais.

desafios

- concorrência: enfrenta a concorrência de outras marcas e origamistas renomados.
- monetização: precisa encontrar formas de monetizar seu conteúdo e serviços, sem comprometer a qualidade e a experiência do usuário.
- comunicação clara: comunicar de forma clara e concisa seus valores, sua proposta de valor e seus diferenciais. mostrar os pontos fortes com constância e evidenciar a criatividade, paciência a atenção aos detalhes.



dna da marca: definição da essência, propósito e valores

desdobrando o Origami Club

samiabarcelini não é sônia tá?

naming

- o nome "**Origami Club**" é simples, direto e fácil de lembrar, facilitando a identificação da marca.
- o termo "**club**" remete a comunidade, união, e acolhimento, o que é um ponto forte.
- o uso da extensão "**.club**" reforça a ideia de pertencimento e comunidade.
- o nome "**Origami Club**" é facilmente traduzível para outros idiomas, facilitando a expansão da marca para mercados internacionais.

origami club **tagline**
uma nova dobra na história

dobra: no contexto do origami, "dobra" é o ato fundamental de transformar o papel. cada dobra é um passo em direção a uma nova forma, a uma nova criação. metaforicamente, representa as mudanças, os aprendizados e as experiências que moldam nossas vidas e a história da marca.

nova: "nova" sugere um recomeço, uma renovação, uma nova perspectiva. indica que o origami club não é apenas um lugar para aprender origami, mas sim um espaço de inovação, onde a arte milenar se reinventa e ganha novos significados.

história: "história" remete tanto à história do origami, uma arte com séculos de tradição, quanto à história de cada indivíduo que se conecta com a marca. o origami club busca fazer parte da história de seus membros, oferecendo experiências que marcam e transformam.

origami club **tagline**
uma nova dobra na história

a marca está reinventando o origami, oferecendo uma nova abordagem e uma nova experiência.

a marca busca promover transformações pessoais e sociais através do origami, criando um impacto positivo na vida das pessoas.

o origami club convida as pessoas a fazerem parte de uma nova história, onde o origami é uma ferramenta de expressão, conexão e bem-estar.

origami club
uma nova dobra na história

o **origami club** é uma metáfora para a vida, um processo de transformação e crescimento.

transformar **vidas** através da arte do origami, promovendo conexões humanas, bem-estar e capacitação profissional

tem um forte **apelo emocional**, conectando-se com a nostalgia da infância e a beleza da simplicidade.

samiabarcelini não é sônia tá?

Origami Club transcende a simples arte de dobrar papel, ela se posiciona como um catalisador de transformação pessoal e coletiva.

o origami é uma ferramenta para desenvolver habilidades como paciência, precisão, concentração e criatividade, essenciais no mundo moderno.

a marca se preocupa em criar um espaço de acolhimento e pertencimento, onde as pessoas se sentem valorizadas e inspiradas.

valores

que são traduzidos em todos os canais de experiência e comunicação da marca.

- **transformação**: o origami como metáfora para o crescimento e a evolução.
- **conexão**: se concentra em construir uma comunidade forte e colaborativa.
- **experiência**: vai além do ensino tradicional, criando momentos memoráveis.
- **criatividade**: a liberdade de expressar a individualidade através da arte.
- **felicidade e bem-estar**: origami como fonte de alegria e bem-estar.
- **criança interior**: como um convite para resgatar a essência pura e criativa que reside em cada indivíduo.
- **sustentabilidade:** compromisso com um futuro mais consciente e responsável, alinhando a arte do origami com práticas ecologicamente corretas.

origami club
uma metáfora para a vida

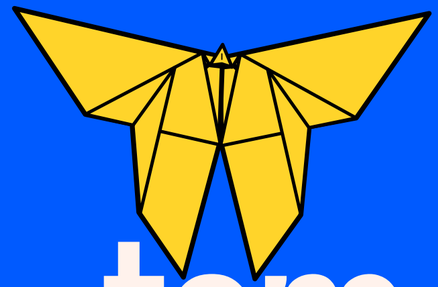
é uma **analogia** que compara o processo de dobrar papel para criar uma forma com as experiências e transformações que vivenciamos ao longo da vida. assim como um pedaço de **papel simples** pode se transformar em **algo belo e complexo através de dobras cuidadosas**, nossas vidas também são moldadas por nossas escolhas, experiências e aprendizados.

samiabarcelini não é sônia tá?

origami club
uma metáfora para a vida

- **transformação**: assim como o papel se transforma em uma nova forma, nós também nos transformamos ao longo da vida. o origami nos ensina que, mesmo com um começo simples, podemos criar algo extraordinário.
- **paciência e perseverança**: o origami exige para dobrar o papel com precisão.da mesma forma, a vida exige paciência para superar desafios e alcançar nossos objetivos.
- **criatividade e flexibilidade**: o origami nos permite explorar nossa criatividade e experimentar diferentes formas e designs. a vida também nos exige flexibilidade para nos adaptarmos às mudanças e encontrarmos soluções criativas para os problemas.
- **atenção aos detalhes**: no origami, cada dobra é importante para o resultado final. da mesma forma, na vida, os pequenos detalhes podem fazer uma grande diferença.
- **beleza na simplicidade**:o origami nos ensina que a beleza pode ser encontrada na simplicidade. a vida nos ensina a apreciar os momentos simples e as pequenas alegrias.
- **jornada de descoberta**: assim como a cada dobra no origami, descobrimos uma nova forma, a vida é uma jornada de descobertas constantes

samiabarcelini não é sônia tá?



personalidade: tom de voz, arquétipo e posicionamento

origami como linguagem universal. aqui vamos definir o tom de voz, arquétipo e posicionamento da marca.

samiabarcelini não é sônia tá?

origami club

um arquétipo multifacetado

criador: ressalta a originalidade e a capacidade de transformar ideias em realidade.

sábio: ressalta o conhecimento, didática, e a capacidade de ensinar.

explorador: ressalta a descoberta, a inovação, e a capacidade de experimentar.

personalidade

os arquétipo de "criador/sábio/explorador", combinando a paixão pela criação com o desejo de compartilhar conhecimento e explorar novas possibilidades.

utilizar um tom de voz que inspire e motive o público, transmitindo a alegria e a leveza do origami.

posicionar Origami Club como um espaço de aprendizado, inspiração e comunidade, onde todos se sentem bem-vindos.

origami club
uma nova dobra na história

posicionamento

mais do que dobrar papel, reinventamos o origami como uma ferramenta de transformação pessoal e social. com criatividade e didática, tornamos essa arte acessível e inspiradora, criando experiências imersivas e memoráveis, tanto online quanto offline. somos a principal comunidade online de origami do brasil, um espaço de transformação e conexão para todos. através de conteúdos, serviços e experiências, facilitamos o aprendizado, inspiramos a criatividade e promovemos o bem-estar, conectando origamistas, educadores, empresas e entusiastas em uma comunidade vibrante e colaborativa. levamos felicidade, saúde e sustentabilidade para o mundo, convidando cada indivíduo a libertar sua criança interior e encontrar a alegria na simplicidade do origami, que não significa facilidade. acreditamos que o origami é amor e nos conecta com a alma e a espiritualidade, celebrando cada encontro único (ichigo ichie) e a beleza da imperfeição (wabi sabi).

samiabarcelini não é sônia tá?



proposta de valor: o que torna a marca única e desejável

enfatizar a profundidade do conhecimento em origami oferecido pela Origami Club, destacando a experiência, história e a paixão do fundador.

samiabarcelini não é sônia tá?

origami club
uma nova dobra na história

propósito

inspirar e capacitar pessoas a explorar o origami como ferramenta de transformação pessoal e social, levando felicidade e bem-estar para o mundo e o origami para todas as famílias. acreditamos que o origami nos conecta com a nossa criança interior, despertando a criatividade, a coragem de ser autêntico e a alegria de viver. nosso propósito é convidar cada indivíduo a libertar sua criança interior e encontrar a felicidade através da arte da dobradura, guiados por uma conexão com a alma e a espiritualidade.

samiabarcelini não é sônia tá?

produto (marca/conhecimento)

cursos online com diferentes níveis de aprofundamento, ministrados por especialistas em origami.

tutoriais em vídeo e artigos detalhados sobre técnicas avançadas de origami. acesso a uma biblioteca digital com moldes e instruções de origami de diversos estilos.

kits de origami com materiais selecionados e designs exclusivos, criados pela Origamiclubbr.

negócio (custo-benefício)

planos de assinatura com diferentes níveis de acesso a conteúdo e serviços.

descontos para estudantes, professores e grupos. ofertas especiais para eventos e workshops.

programa de pontos com recompensas para clientes fiéis.

comunicação (diferenciais claro)

campanhas de marketing que destaquem a história do Marcio e sua paixão pelo origami.

conteúdo de redes sociais que inspire a criatividade e promova a interação com a comunidade.

eventos online e offline que celebrem a arte do origami e promovam a conexão humana.

pessoas (marca/identificação)

fóruns e grupos de discussão online para os membros da comunidade.

programas de mentoria e apoio para origamistas que desejam viver de sua arte.

reconhecimento e premiação de membros da comunidade que se destacam por sua criatividade e talento.

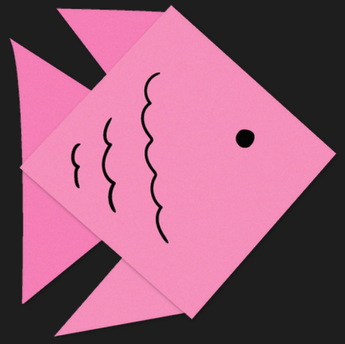
fidelização (conexão emocional)

vídeos e posts que contem a história do fundador e sua jornada com o origami.

acesso exclusivo a conteúdo e eventos para clientes fiéis.

canais de comunicação abertos e receptivos, que permitam o feedback e a interação com os clientes.

narrativa e tom de voz



como a história da marca será contada e inovada, possuindo um tom de voz coerente e sustentável em todos os pontos de comunicação.

samiabarcelini não é sônia tá?

narrativa

contar histórias que inspirem e motivem o público, mostrando o poder transformador do origami.

ex: série de vídeos com entrevistas de origamistas que transformaram suas vidas através da arte.

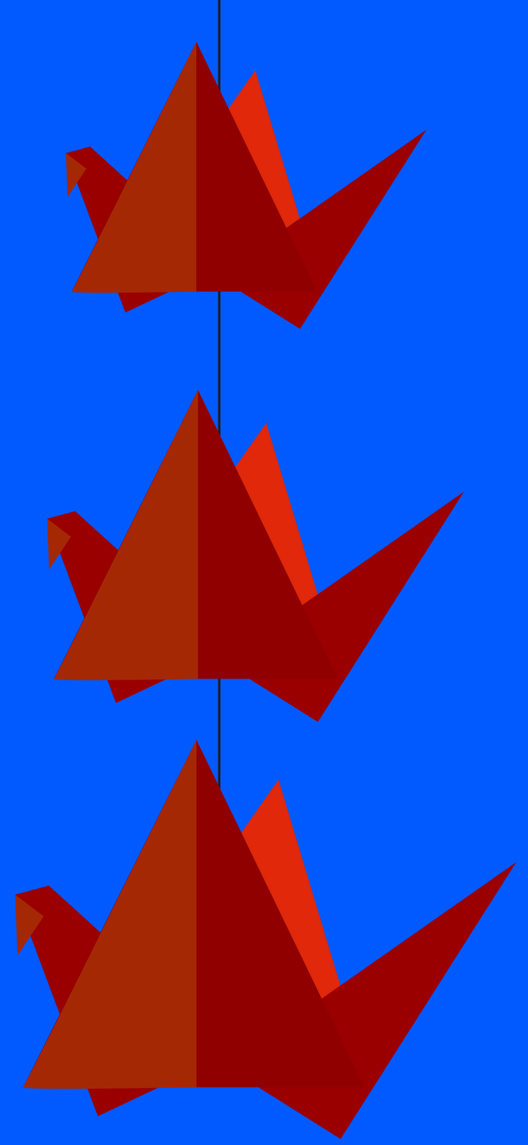
compartilhar histórias de sucesso de membros da comunidade, destacando o impacto positivo do origami em suas vidas.

ex: artigos e posts de blog que explorem a história do origami e seus significados simbólicos.

criar conteúdo que explore a conexão entre o origami, a criança interior e a busca pela felicidade.

ex: campanhas de redes sociais que incentivem o público a compartilhar suas próprias histórias de origami.

códigos proprietários: elementos que diferenciam a marca no mercado



samiabarcelini não é sônia tá?

origami club

uma nova dobra na história

logotipo minimalista e elegante, inspirado nas formas geométricas do origami.

paleta de cores vibrante e inspiradora, com tons que remetem à natureza e à alegria. tipografia legível e moderna, que transmita a personalidade da marca.

ilustrações e animações que mostrem o processo de criação do origami de forma lúdica e didática.

uma identidade visual que transcende o papel

criar uma identidade visual que transmita a essência do origami: simplicidade, precisão, beleza e transformação.



samiabarcelini não é sônia tá?

origami club

uma nova dobra na história

conceito central: transformação através da simplicidade. a identidade visual deve capturar a essência do origami como uma arte que transforma o simples (papel) em algo complexo e belo, refletindo a transformação pessoal e social que a marca busca promover.

tom: inspirador, acolhedor, criativo, didático e alegre. a identidade visual deve transmitir a paixão pelo origami e a alegria de compartilhar conhecimento, mas também a seriedade e o profissionalismo da marca.

origami club
elementos chave

metáfora do origami: explorar a metáfora do origami para a vida, utilizando elementos visuais que representem transformação, jornada, descoberta e crescimento.

criança interior: incorporar elementos que remetam à criança interior, como cores vibrantes, formas lúdicas e texturas que convidem ao toque.

conexão humana: transmitir a importância da conexão humana e da comunidade, utilizando elementos visuais que representem união, colaboração e pertencimento.

simplicidade e elegância: equilibrar a simplicidade do origami com a elegância e sofisticação da marca, criando uma identidade visual que seja ao mesmo tempo acessível e inspiradora.

direcionamentos visuais

logotipo

criar um logotipo que seja ao mesmo tempo icônico e versátil, capaz de se adaptar a diferentes formatos e aplicações.

explorar a representação de um origami que simbolize transformação, como um pássaro em voo ou uma flor desabrochando.

considerar a utilização de elementos geométricos e linhas limpas, inspirados nas dobras do origami.

direcionamentos visuais

tipografia

escolher uma tipografia que seja legível, moderna e elegante, que transmita a personalidade da marca.

explorar a utilização de diferentes pesos e estilos tipográficos para criar hierarquia e dinamismo.

direcionamentos visuais

paleta de cores

definir uma paleta de cores vibrante e inspiradora, que transmita a alegria, a criatividade e o bem-estar associados ao origami.

considerar a utilização de cores que remetam à natureza, à cultura japonesa e à infância.

direcionamentos visuais

elementos gráficos

criar elementos gráficos que sejam inspirados nas dobras do origami, como padrões, texturas e ilustrações.

explorar a utilização de animações e elementos interativos para criar experiências imersivas e memoráveis.

direcionamentos visuais

fotografia e ilustração

utilizar fotografias e ilustrações que transmitam a paixão pelo origami, a beleza das criações e a conexão humana.

explorar diferentes estilos fotográficos e ilustrativos para criar uma identidade visual rica e diversificada.

origami club
tom de voz visual

inspirador: a identidade visual deve inspirar o público a explorar o origami e a transformar suas vidas.

acolhedor: a identidade visual deve transmitir a sensação de pertencimento e comunidade.

criativo: a identidade visual deve estimular a criatividade e a imaginação.

didático: a identidade visual deve facilitar o aprendizado e a compreensão do origami.

alegre: a identidade visual deve transmitir a alegria e a leveza do origami.

aplicações

a identidade visual deve ser aplicada de forma consistente em todos os pontos de contato da marca, incluindo:

- logotipo
- site
- redes sociais
- materiais de comunicação (folders, flyers, etc.)
- embalagens
- produtos
- eventos

Origami Club BR uma nova era

com base em tudo que construímos até agora, este plano de ação detalha as etapas para implementar o rebranding garantindo consistência e uma visão de futuro clara.



samiabarcelini não é sônia tá?

1.0 fase de planejamento

1.1. definição da equipe:

- designar um líder de projeto.
- formar uma equipe com representantes de design, marketing, conteúdo e comunidade.

1.2. cronograma detalhado:

- criar um cronograma com prazos para cada etapa do rebranding.
- definir marcos e responsáveis para cada tarefa.

1.3. guia de marca:

- desenvolver um guia de marca completo com a nova identidade visual, tom de voz e diretrizes de comunicação.
- garantir que todos os membros da equipe tenham acesso e compreendam o guia.

2.0 fase de criação

2.1. identidade visual:

- finalizar o design do novo logotipo, paleta de cores, tipografia e elementos visuais.
- criar templates para materiais de comunicação online e offline.

2.2. conteúdo:

- revisar e adaptar todo o conteúdo existente para o novo tom de voz e identidade visual.
- criar novos conteúdos que reflitam o posicionamento da marca e os valores da comunidade.
- planejar a produção de vídeos e materiais visuais para as redes sociais.

2.3. desenvolvimento web:

- atualizar o design do site (origami.club) com a nova identidade visual.
- otimizar o site para dispositivos móveis e melhorar a experiência do usuário.
- implementar um sistema de e-commerce (se aplicável).

3.0 fase de implementação

3.1. lançamento da nova identidade visual:

- atualizar todas as plataformas online (site, redes sociais) com a nova identidade visual.
- comunicar a mudança para a comunidade através de posts e e-mails.

3.2. marketing e comunicação:

- lançar campanhas de marketing para promover o rebranding e atrair novos membros.
- criar conteúdo relevante e engajador para as redes sociais.
- realizar lives e eventos online para interagir com a comunidade.

3.3. experiência do cliente:

- implementar programas de fidelidade e recompensas para clientes recorrentes.
- criar experiências personalizadas e memoráveis para os membros da comunidade.
- coletar feedback dos clientes para melhorar continuamente a experiência.

4.0 fase de avaliação e otimização (contínua)

4.1. monitoramento de métricas:

- acompanhar as métricas de desempenho da marca (tráfego do site, engajamento nas redes sociais, etc.).
- analisar o feedback dos clientes e da comunidade.

4.2. otimização contínua:

- realizar ajustes nas estratégias de marketing e comunicação com base nos dados e feedback.
- explorar novas oportunidades de conteúdo e experiências para a comunidade.
- manter a marca atualizada com as tendências do mercado e as necessidades do público.

visão de futuro

expansão da comunidade:

- expandir a comunidade da origamiclubbr para novos públicos e mercados.
- criar parcerias com empresas e instituições que compartilham os valores da marca.

inovação e criatividade:

- explorar novas formas de utilizar o origami como ferramenta de transformação pessoal e social.
- desenvolver produtos e serviços inovadores que inspirem a criatividade e promovam o bem-estar.

liderança de mercado:

- consolidar a origami club como a principal comunidade online de origami do brasil.
- tornar a marca uma referência em origami e desenvolvimento pessoal.

feito para contar histórias

samiabarcelini não é sônia tá?

https://samiabrcln.com.br/

contato@samiabrcln.com.br

11 97359-1564

@samiabrcln